

Factsheet Education Partner



The collage illustrates the various digital and print media content produced by Sustainable Switzerland NZZ, including:

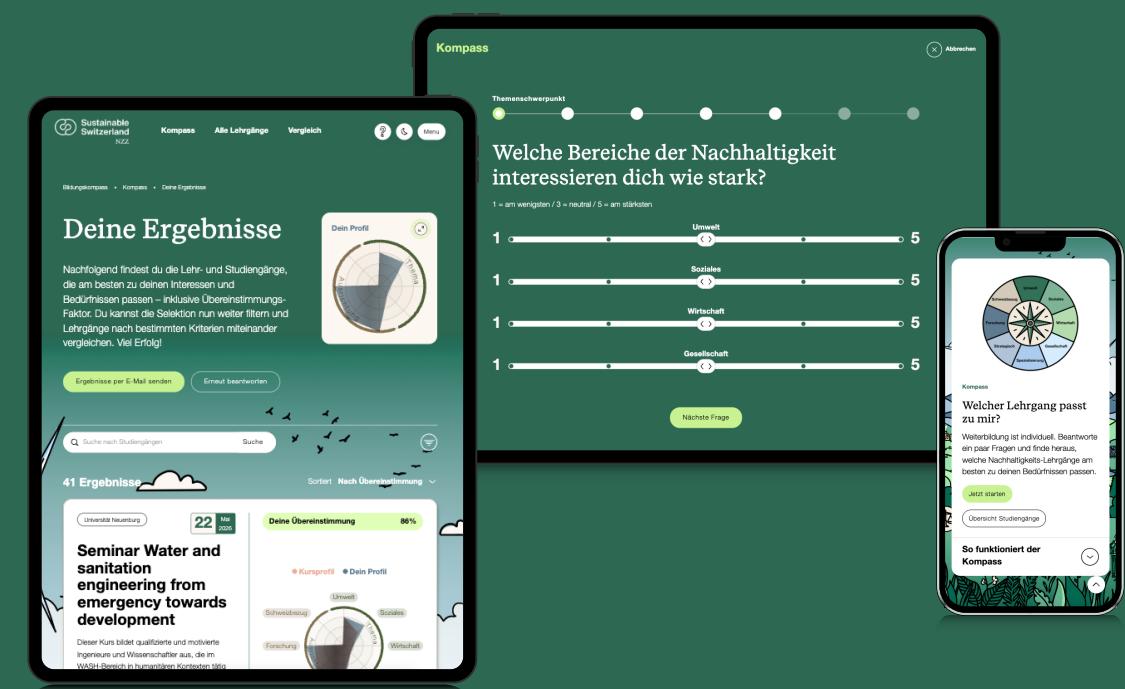
- A mobile phone screen showing a green-themed landing page for "CAS Sustainable Finance" with the tagline "Nachhaltigkeit kennt viele Richtungen." and a sub-section for "MAS Nachhaltige Transformation".
- A laptop screen displaying the "Neue Zürcher Zeitung" website with a large image of a woman speaking and the headline "WEITERBILDUNG".
- A smartphone screen showing a video thumbnail with two people and the headline "Mit Aus- und Weiterbildung fit für die Zukunft".
- A smartphone screen showing a video thumbnail of a courtroom and the headline "Sprengkraft".
- A laptop screen showing a news article about the "Nachhaltige Transformation" with sub-sections on "Klima & Energie" and "Lebensräume".
- A smartphone screen showing a video thumbnail of a courtroom and the headline "Sprengkraft".

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Studiengänge mit dem Bildungskompass

Bildung im Bereich Nachhaltigkeit ist ein zentraler Hebel für eine zukunftsfähige Entwicklung. Bei der NZZ und Sustainable Switzerland erreichen Sie eine affine Zielgruppe mit hoher Relevanz und überdurchschnittlicher Kaufkraft.

Mit dem Bildungskompass hat Sustainable Switzerland eine dedizierte Plattform geschaffen, die das Schweizer Bildungsangebot im Bereich Nachhaltigkeit strukturiert, vergleichbar macht und attraktiv positioniert. Nebst einer intuitiven Vergleichsfunktion steht auch ein interaktiver Fragebogen zur Verfügung, der basierend auf den Interessen und Zielen konkrete Studiengänge empfiehlt. Ein Grossteil aller Angebote der Fachhoch-

schulen und Universitäten ist bereits indexiert. Als Education Partner haben Sie nun die Möglichkeit, Ihre Studienprogramme dort hervzuheben, wo zukünftige Teilnehmende Orientierung suchen – mit wirkungsvollem Content Marketing im redaktionellen Umfeld.



Entdecken Sie die Möglichkeiten und kontaktieren Sie uns.

→ info@sustainableswitzerland.ch

Vorteile als Education Partner

Als Education Partner profitieren Sie von unserem Erfassungs-Service für Ihre Studiengänge, Kommunikationsleistungen in Form von multimedialem Content inkl. Reichweite sowie dem Zugang zu unserer Community aus Unternehmen und Professionals.

Leistungen im Überblick

① Content-Produktion

Artikel und/oder Videos rund um Ihre Studiengänge und Institute wie z.B. Alumni-Geschichten, Expertenbeiträge oder ein Blick hinter die Kulissen – immer nach NZZ-Qualitätsstandards

② Reichweite im Qualitätsumfeld

Ausspielung der Beiträge auf den Kommunikationskanälen von Sustainable Switzerland (Portal, Social Media, Newsletter) inklusive Teaser auf nzz.ch. Optional: Print-Publikation in der NZZ (vgl. Packages)

③ Logopräsenz

Permanente Aufführung als **Education Partner** auf der Plattform sustainableswitzerland.ch und Hervorhebung im Umfeld des Bildungskompasses

④ Erfassungs-Service

Erfassung und Aufschaltung aller Nachhaltigkeitsbezogenen Studiengänge Ihrer Hochschule

Packages & Konditionen

Education Partner Packages	Basic	Medium	Large
Partnerstatus Logopräsenz/Erfassungs-Service	✓	✓	✓
Social Media Story Teaser Sustainable Switzerland Meta oder LinkedIn	1	2	3
Newsletter Story Teaser NZZ «Planet A»	1	1	2
Content* Stories (Artikel/Video) rund um Ihr Bildungsangebot	1x Online-Gastbeitrag sustainableswitzerland.ch	1x Online-Gastbeitrag sustainableswitzerland.ch 1x Redaktioneller Online-Artikel 1x Kurzvideo (9:16)	1x Online-Gastbeitrag sustainableswitzerland.ch 1x Redaktioneller Print-Artikel (NZZ / NZZ am Sonntag) 1x Kurzvideo (9:16)
Print-Anzeigen	—	—	1x 1/4 Seite quer mit Textanschluss (NZZ / NZZ am Sonntag)
Bruttowert CHF	15'750	33'750	73'550
Nettopreis CHF	10'000	20'000	40'000

*Hinweise Modul «Content»

- Redaktionelle Artikel werden vom Sustainable Switzerland Editorial Team verfasst
- Bei Online-Gastbeiträgen und -Artikeln werden mind. 1'000 Seitenaufrufe garantiert (nach oben offen)
- Kurzvideos werden auf dem Portal sustainableswitzerland.ch und auf dem Instagram-Kanal von Sustainable Switzerland veröffentlicht